

Информационно-аналитический центр  
при Администрации Президента Республики Беларусь

***ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ***

**№ 8 (80)**

***РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
В ОТРАЖЕНИИ ПРОБЛЕМ, ВОЛНУЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ***

Минск 2010



## ТИПОВОЙ ПРОЕКТ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Белорусская социально-экономическая модель предполагает эффективное использование государственных институтов во всех сферах нашей жизнедеятельности, и информационный сегмент здесь не является исключением.

Современный политический процесс во многом зависит от СМИ. Речь идет о формировании действительно свободных и ответственных СМИ, предоставляющих достоверную и объективную информацию населению. Свободные и ответственные СМИ, несущие правдивую информацию обществу, – это кровеносная система государства для народа.

СМИ в обществе выполняют три важнейшие функции:

- в качестве аккумулятора общественного мнения служат трибуной для различных сегментов общества и создают условия для обсуждения коренных интересов народа;
- в качестве мобилизующей силы облегчают подключение населения к участию в политической жизни;
- в качестве контролера выявляют случаи злоупотребления властью, повышают уровень транспарентности в деятельности Правительства и заставляют государственных служащих и предпринимательские круги отчитываться за свои действия перед общественностью.

Основные задачи СМИ в современных условиях – не насаждать одномерное видение мира, а организовать полноценный диалог населения и власти, служить индикатором политических настроений в обществе, формировать общественно-политическое мнение, препятствовать распространению деструктивных идей.

**Решение столь масштабных задач требует: эффективного управления всеми видами информационных ресурсов, элементами информационной инфраструктуры; государственной поддержки отечественного информационного производства, рынка информационных технологий, средств, продуктов и услуг; регулирования деятельности государственных электронных и печатных СМИ.**

*На 1 июля 2010 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 1 308 периодических изданий, в том числе 667 газет,*

605 журналов, 36 бюллетеней, 9 каталогов, 1 альманах. Зарегистрированных информационных агентств – 8. Более чем две трети прошедших регистрацию изданий – негосударственные. Пресса издается на русском, белорусском, английском, немецком, польском и других европейских языках.

В республике зарегистрировано 236 теле- и радиопрограмм, из которых 164 – государственной формы собственности. С целью интеграции Беларуси в международное информационное пространство с 2005 года началась регулярная трансляция белорусского спутникового телеканала «Беларусь-ТВ», а затем и телеканала «Мир». Расширяется региональное теле- и радиовещание. Сегодня собственное вещание региональных телеканалов занимает от 40 до 45% общего объема эфира.

Деятельность по оказанию услуг населению в сфере кабельного телевидения осуществляют более 120 субъектов хозяйствования, причем большинство – негосударственной формы собственности. Министерством информации Республики Беларусь утвержден социальный пакет телепрограмм (Первый канал, «ЛАД», «Общенациональное телевидение», «Столичное телевидение», «НТВ-Беларусь» и «Россия-Беларусь»). Данный пакет доводится операторами до абонентов по тарифам, регулируемым в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

**Такое многообразие в сфере СМИ является гарантией конституционного права граждан нашей страны на свободу слова, получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.**

В полной мере право на информацию реализуется исходя из того, что деятельность государственных органов, общественных объединений должна протекать публично. Они обязаны в соответствии с их компетенцией давать полную, достоверную и своевременную информацию о политической, экономической и международной жизни. В этих целях и в Конституции, и в других актах предусматриваются различные права и обязанности субъектов власти. В частности, ст. 84 (п. 13) предусматрива-

ет, что Глава государства «обращается с посланиями к народу Республики Беларусь о положении в государстве и об основных направлениях внутренней и внешней политики».

**Освещая наиболее болезненные вопросы в развитии общества, СМИ таким способом информируют население и власть о реальном положении дел в стране, способствуя четкому претворению в жизнь проводимой государственной политики.**

Вместе с тем число задач государственной информационной политики входит и контроль за информационными процессами и потоками, их правовое регулирование, а также обеспечение защиты информации и информационных ресурсов. При этом государство сохраняет за собой право формирования информационного фона и создания таких информационных полей и поводов, которые отвечают национальным интересам, способствуют сохранению социальной и политической стабильности в обществе, развитию науки и культуры, а также отвечают социально значимым задачам развития страны, то есть соответствуют основным принципам государственной политики в целом.

**Глубочайшим заблуждением является убежденность в том, что СМИ – это якобы проблема номер один для власти. Лишь слабая власть боится прессы. Для сильной власти бойкая пресса, живые СМИ и неравнодушные журналисты – это помощь, источник знания болевых точек общества, проблем людей. Сегодня свободе слова не столько мешают власть и госаппарат, сколько угрожают деньги и переизбыток информации.**

Роль государства должна сводиться к тому, чтобы способствовать исполнению журналистами своего гражданского долга, который, по меткому изречению английского писателя Джерома Лоуренса, заключается в том, чтобы «успокаивать обеспокоенных и тревожить убогатворенных». При этом органы государственной власти оставляют за собой право сформировать на информационном поле страны четкие правила игры как для национальных государственных и негосударственных средств массовой информации, так и для тех, кто приходит на наш медийный рынок.

Правовое обеспечение информационной политики – важнейшее направление деятельности органов власти, общественных организаций, журналистов. С 8 февраля 2009 г. вместо Закона «О печати» 1995 года действует Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации», который регулирует правоотношения в информационной сфере. Он разрабатывался с учетом законодательства и опыта стран СНГ, а также Германии, США, Великобритании, Австрии, Нидерландов, Швеции, Франции и, конечно же, богатой правоприменительной практики в данной области в нашей республике. Новый закон не допускает цензуры, обеспечивает конституционное право граждан на получение и распространение информации. При этом он впервые законодательно закрепляет принципы деятельности СМИ в Республике Беларусь, а именно: достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, развитие национальной культуры, соблюдение профессиональной этики журналиста и общепринятых норм морали. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» не регулирует порядок регистрации и деятельности СМИ, которые распространяются через Интернет.

**Указом Президента Республики Беларусь № 65 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации»** определен порядок предоставления государственными органами информации журналистам. Во всех государственных организациях введены должности пресс-секретарей или ответственных за работу со СМИ.

**Постановлением Совета Министров № 1625** от 29.10.2008 создан Общественный координационный совет в сфере массовой информации. Это общественный институт, имеющий достаточно широкий спектр полномочий.

**Президент Республики Беларусь 1 февраля 2010 г. подписал Указ № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».**

Документ направлен на защиту интересов граждан, общества и государства в информационной сфере, повышение качества и удешевление интернет-услуг, обеспечение дальнейшего развития национального сегмента сети Интернет.

Впервые в законодательном акте содержится ряд требований, призванных сделать информацию о государственных органах и иных государственных организациях более доступной. В этих целях Указом предусмотрена обязанность госорганов, иных государственных организаций и хозяйственных обществ с преобладающей долей государства в их уставных фондах размещать информацию о своей деятельности на официальных сайтах этих органов и организаций, обеспечивать их эффективное функционирование и систематическое обновление.

Пользователи сети Интернет смогут свободно и безвозмездно получать информацию о режиме работы государственного органа (иной организации), почтовом адресе, номерах телефонов его справочных служб, порядке работы с обращениями граждан и юридических лиц, об осуществляемых административных процедурах и др.

Указ содержит ряд положений, направленных на защиту авторских прав от «пиратства» в сети Интернет. Так, размещение в Интернете литературных, научных, музыкальных, фотографических, аудиовизуальных произведений, произведений изобразительного искусства, иных объектов авторского права и смежных прав, пользующихся правовой охраной на территории Республики Беларусь, должно осуществляться при условии соблюдения требований законодательства об авторском праве и смежных правах, в том числе с согласия их правообладателей. Информационные сообщения и (или) материалы средства массовой информации, распространяемые через сеть Интернет, должны будут иметь гиперссылку на первоисточник информации или на средство массовой информации, ранее разместившее эти информационные сообщения и (или) материалы.

Указом закрепляется обязанность субъектов хозяйствования, реализующих на территории Республики Беларусь товары (работы, услуги) с применением сети Интернет, с 1 июля 2010 г. осуществлять данную деятельность с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.

В целях обеспечения безопасности граждан и государства с 1 июля 2010 г. поставщики интернет-услуг должны осуще-

ствлять идентификацию абонентских устройств пользователей интернет-услуг, вести учет и хранить сведения о таких устройствах и оказанных интернет-услугах.

Указ впервые регламентирует механизм ограничения доступа к информации по требованию пользователя интернет-услуг. Например, по запросу пользователя интернет-услуг поставщик обязан ограничить доступ принадлежащего этому пользователю абонентского устройства к информации, содержание которой направлено на распространение порнографических материалов, пропаганду насилия, жестокости и других деяний, запрещенных законодательством.

Указ вступил в силу с 1 июля 2010 г.

Таким образом, в современных условиях складывается новая белорусская журналистика. Она обладает следующими основными особенностями.

Во-первых, речь идет о коммерциализации СМИ. Сформировавшийся рекламно-информационный рынок – лишь частично «производное бюджета», во многом он «встроен» и успешно функционирует в рамках общего товарного рынка. Безусловно, формирование данного – информационного – сегмента рынка проходило непросто, даже болезненно. Были попытки решить экономические задачи путем снижения требований к качеству информационного продукта, имело место желание добиться самокупаемости за счет популяризации, использования материалов «ниже пояса», сомнительной, непроверенной информации. Сегодня информационные компании являются коммерческими предприятиями и действуют в соответствии с законами рынка, что может рассматриваться как угроза свободным и ответственным СМИ, поскольку для коммерческих предприятий в сфере информации важна прибыль, а не истина. **Не надо забывать, что деятельность СМИ в условиях глобализации может откровенно подчиняться задаче достижения определенных коммерческих и политических целей, что приводит к компрометации основ профессиональной этики, предусматривающей распространение объективной и достоверной информации. Для белорусских СМИ важно избежать этих негативных моментов в своей деятельности.**



Во-вторых, новое качество медийного рынка связано с появлением новых собственников, развитием политической структуры общества, рождением политических партий и движений, развитием институтов гражданского общества в целом. Раз появляются новые интересы – всегда появляется необходимость аргументации их целесообразности, лоббирования социальных, экономических, политических проектов. Благодаря либерализации, приватизации и приходу новых технологий, СМИ выходят из-под контроля правительств и оказываются в руках частных структур.

Средства массовой информации по своему определению и назначению являются массовыми (общественными), и важно, чтобы отечественные СМИ активно формировали свое общественное предназначение.

В-третьих, возникла конкуренция между различными изданиями, свобода слова, заявленная открыто, вызвала к жизни жесткое идеологическое противостояние, не всегда цивилизованное, особенно в первые годы существования суверенного белорусского государства. Пришло понимание того простого факта, что стабильность, согласие, необходимость действовать исключительно в правовом поле появились со временем, что подтверждает и нынешняя практика деятельности СМИ. К тому же в условиях глобализации усилилась тенденция к слиянию секторов информации и развлечений, именуемая состоящим из двух английских слов новым термином «инфотейнмент», что рассматривается специалистами и многими людьми как еще одна угроза СМИ, поскольку информация зачастую сводится к так называемой «развлекаловке». Анализируя данные эмпирических обследований, социологи констатируют устойчивую тенденцию роста негативного влияния средств массовой информации как института социализации на современную молодежь. Подобные СМИ формируют в сознании молодых людей хаотичное представление о реальности, вызывают раздвоение их сознания, что, в конечном счете, через подражание отрицательным героям порождает рост молодежного насилия и иные девиантные и делинквентные явления в обществе.

**Белорусские СМИ смогут выполнять социально ответственную и гуманистическую функцию в обществе, если будут ставить своей задачей служение общественным инте-**

**ресам и исповедовать высокие стандарты профессионализма и этики.**

В-четвертых, со временем пришло понимание правоты слов Президента страны, который не раз заявлял, что **«журналистика – профессия государственная»**. Об этом он говорил и во время открытия нового учебного корпуса факультета журналистики БГУ, преобразованного в Институт журналистики. Речь шла о том, что журналист активно влияет на процессы, происходящие в государстве, формирует общественное мнение. Но раз так, то многократно повышается ответственность и печатного слова, и его автора.

Вообще, понятие «ответственность» должно быть ключевым в работе современных журналистских кадров. Несложно взять негативный факт и «тащить» его по страницам издания, снабжая красочными комментариями. Гораздо важнее, соответствующим образом оценив негативный факт, предложить решение проблемы, показать возможности иной – альтернативной – позиции, сформировать позитивное отношение к происходящей динамике общественной жизни. Хотя, конечно, «позитив» сам по себе – это тоже не самоцель. В основе любых оценочных комментариев должны лежать проблема и способы ее решения. По большому счету, современный журналист тогда исполняет свой профессиональный долг соответствующим образом, когда не только предлагает информацию, но и осмысливает ее, использует иной опыт и иные подходы (точнее, систему подходов), когда выводы не страдают безапелляционностью и читатель имеет возможность активно включиться в разговор. Важнейшим принципом в работе белорусской журналистики должна быть убежденность в том, что свобода и ответственность СМИ зависят не только от финансовых и организационных механизмов.

**Свобода и ответственность СМИ начинаются с совести каждого журналиста и должны базироваться на принятых обществом нормах и стандартах честности и порядочности. Этические проблемы необходимо включать в учебные программы, предназначенные для подготовки журналистов.**

В-пятых, в журналистику пришли новые технологии, которые существенно изменили как способ подачи материала, его поиск, так и оформление, «подачу», презентацию читателю. Достаточно обратиться к любой из популярных газет республики, как сразу же бросаются в глаза те отличия, которые не позволяют охарактеризовать ее в привычных категориях. Это и оперативность, и высокая информативность, и собственная точка зрения, как авторов, так и редакции, и постоянный диалог с читателем, в том числе с помощью интернет-ресурсов печатного издания, появление авторских колонок, привлечение широкого круга общественных корреспондентов и т. д. Далеко не случайно аудитория белорусских СМИ сегодня приближается к 100%-ному охвату граждан, которые готовы и в состоянии воспринимать массовую информацию.

В последние годы заметным фактором информационного рынка страны стали региональные издания. Достаточно сказать, что общий тираж областных, городских и районных газет почти равен тиражу изданий республиканских.

**Можно констатировать, что белорусские СМИ выдержали испытание перестройкой, постперестроечным периодом. Сегодня СМИ Беларуси – это основанная на принципиально новых подходах информационной деятельности эффективная система формирования общественного мнения, обращенная к человеку, гражданину.**

Об этом свидетельствует и то, что Беларусь стала площадкой для проведения авторитетных медиафорумов, собирающих журналистов со всех уголков страны и из других государств для обсуждения наиболее актуальных вопросов развития СМИ.

*Так, с 8 по 11 июня 2010 г. в Минске прошел V Международный медиафорум «Партнерство во имя будущего». В его работе участвовали около 100 иностранных журналистов из 18 стран.*

*В течение четырех дней работы медиафорума, проводившегося на базе Института журналистики БГУ, его участники посетили Летнюю школу журналистики, где провели мастер-классы для будущих белорусских журналистов. Организаторами медиафорума выступили Министерство информации*

*Беларуси, Международная конфедерация журналистских союзов и Белорусский союз журналистов. Форум проходил при поддержке Международной академии телевидения и радио, Постоянного комитета Союзного государства, Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств СНГ, МИДа и Минкультуры Беларуси, Исполнительного комитета СНГ, а также Мингорисполкома и областных исполкомов.*

*Кроме представителей белорусских СМИ в медиафоруме участвовали журналисты из Украины, России, Азербайджана, Армении, Грузии, Туркменистана, Молдовы, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана, Кыргызстана, Литвы, Латвии, Эстонии, Германии, Сирии и Великобритании. В рамках форума журналисты посетили регионы Беларуси, белорусские предприятия, агрофирмы, строительные площадки и объекты сферы культуры нашей страны в рамках проекта «Современная Беларусь: взгляд со стороны». Участники мероприятия отметили, что «все, что делается в Беларуси, делается для человека», и высказали сожаление, что аудитория даже сопредельных с Беларусью государств не располагает достаточной информацией о нашей стране.*

*Глава Администрации Президента Республики Беларусь В. Макей подчеркнул, что, выдавая материалы в эфир, каждый журналист должен многократно взвесить все последствия своего выступления или публикации. «Важно, чтобы в круговороте крупных и мелких информационных поводов СМИ находили время оценить самих себя, возможность задуматься о своей истинной роли и вытекающих отсюда последствиях для государства и общества», – сказал он. «Если считать, что СМИ – это зеркало, то надо делать все, чтобы оно было чистым и незамутненным, а не кривым зеркалом бытия. Нельзя забывать, что СМИ не только отражают существующий мир, они во многом творят и изменяют его», – добавил В. Макей.*

Существенно изменилось за последнее время и аудиовизуальное пространство страны. Основные цифры развития названы, важно охарактеризовать некоторые специфические тенденции, связанные с совершенствованием белорусской тележурналистики, радиовещания.

Очевидно, что на первом месте – успешные организационные, кадровые усилия, приведшие к тому, что стало эффективно функционировать и развиваться национальное телевидение и радиовещание. И дело здесь не столько в переходе от идеологии одной партии к новым политико-экономическим реалиям, сколько в качественных изменениях статуса государственных и негосударственных телеслужб, модификации их функций, наполнении их деятельности новым содержанием. Стали привычными творческие поиски новой верстки программ, попытки качественно нового их оформления. Начали создаваться творческие бригады, сформированные из молодых, недавно пришедших в профессию специалистов, умножились усилия по техническому перевооружению студий.

*Главным информационным источником в Республике Беларусь является в настоящее время Национальная государственная телерадиокомпания, в состав которой входят три телевизионных канала: Первый, «ЛАД», международный спутниковый «Беларусь-ТВ», а также пять областных телерадиокомпаний.*

Уже несколько лет новости «подаются» в формате ежечасного вещания, что позволяет без промедления выдавать в эфир самые актуальные новости. Однако определяющий фактор состоит в том, что новостные передачи приобрели новое качество: расширилось информационное пространство, появилась реальная внутренняя конкуренция, родились отечественные аналитические программы, сформировался кадровый корпус журналистов-аналитиков, существенно обновилась тематика, подбор новостного материала. Что важно, так это появление областных информационных программ, которые не просто «дополняли» сказанное на региональном уровне, но и «выдавали» оригинальные передачи, для которых были характерны и стилистическое разнообразие, и актуальность, и интерес, стремление к разнообразию в подаче материала, нетривиальные сюжетные построения. Сегодня очевидно, что для многих жителей глубинки обращение к новостным сюжетам местного телевидения – сформировавшаяся потребность.

Региональное телевидение сталкивается с рядом объективных трудностей, прежде всего с необходимостью техническо-

го переоснащения, кадрового пополнения. Однако ясно и иное: региональное телевидение тогда добьется существенного повышения своего рейтинга, когда сюжеты приобретут высокое профессиональное качество, когда будет достигнута необходимая оперативность, когда телевидение будет «опережать» события, предугадывая в какой-то мере логику социального, экономического развития и откликаясь на нее. При всей важности освещения, комментирования региональных проблем, актуальных местных тем телевидение в областях не должно уходить и от острых общеполитических, общеэкономических вопросов, волнующих жителей столицы, области, района.

Для участия в телепередачах важно привлекать непрофессиональных журналистов, а также непрофессиональных, но авторитетных в той или иной сфере деятельности авторов. В стране сформировалась управленческая, культурная, бизнес-элита, которая готова публично поделиться мнением по тому или иному поводу, высказать свою точку зрения по волнующим общество проблемам, привести, может, неожиданную, но оригинальную аргументацию в пользу того или иного тезиса.

В полной мере сказанное относится и к системе радиовещания. Иногда можно услышать ошибочную точку зрения, согласно которой радио ушло на периферию общественного интереса. Радио как информационный инструмент является мощным средством формирования общественного мнения. Существенно изменились аудитория радиовещательной сети, ее формы – это да. В частности, радио «пришло» в автомашины. И в автомобильных пробках информационные, культурные радиoprogramмы бьют все возможные рейтинги популярности. Стали популярными FM-станции, и молодежь вовлечена в активное освоение радиопространства с помощью именно таких форм.

Появление FM-вещания не снизило интереса к работе, деятельности ведущих белорусских радиостанций. Было осуществлено структурно-творческое преобразование радио, появились Первый национальный канал Белорусского радио, канал «Культура», стали заметными новые творческие проекты, связанные, главным образом, с такими направлениями деятельности как пропаганда и сохранение духовного наследия, музыкальное вещание, спортивные передачи.

Приоритетными для радиовещания являются новостные, информационные блоки. Оперативное освещение важнейших событий в стране и за рубежом – несомненный приоритет, в частности, Первого национального канала Белорусского радио. Выпуски «Навін» часто выходят в режиме реального времени, появились такие интересные аналитические проекты как «Тэма дня», «Тэма тыдня», «Дыялог», «Палітыка». В эфир выходят публицистические программы «Беларусь – Расія», «Час і моладзь» и др.

Обращают на себя внимание культурно-просветительские проекты, социальные и музыкально-информационные передачи. Некоторые структуры белорусского радио успешно работают на зарубежную аудиторию.

**Таким образом, становится несомненным, что отечественные средства массовой информации играют важнейшую роль в социальных, экономических, политических процессах и существенно влияют как на общественное здоровье, так и общественное мнение. Все это стало естественным продолжением политики де бюрократизации, повышения качества жизни белорусов, построения государства для народа.**

***СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ***



**1. СВЕДЕНИЯ  
О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ  
НА 1 ИЮЛЯ 2010 г.**

	Всего	Государственные	Негосударственные
--	-------	-----------------	-------------------

Печатные СМИ

Газеты	657	212	445
Журналы	605	174	431
Бюллетени	36	12	24
Каталоги	9	0	9
Альманахи	1	1	0
Итого	1 308	399	909

Информационные агентства

	8	2	6
--	---	---	---

Электронные СМИ

Радиoproграммы	158	135	23
Телепрограммы	78	29	49
Итого	236	164	72

**2. ОСВЕЩЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКИМИ СМИ  
ВЫПОЛНЕНИЯ ДИРЕКТИВЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ ОТ 27 ДЕКАБРЯ 2006 г. № 2  
«О МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕЙ ДЕБЮРОКРАТИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА»  
(II КВАРТАЛ 2010 г.)**

Во II квартале 2010 г. по вопросам де бюрократизации государственного аппарата в ведущих массово-политических государственных республиканских газетах опубликовано 45 материалов критического характера, что соответствует количеству опубликованных материалов в I квартале 2010 г. В том числе в газете «Советская Белоруссия» было напечатано 15 материалов критического характера, «Звезда» – 3, «Народная газета» – 8, «Белорусская нива» – 19. По данным материалам в трехдневный срок со дня опубликования критических материалов государственным органам и организациям направлялись уведомления для принятия мер. Ответы о принятых мерах редакции получали своевременно.

Информационное сопровождение хода реализации Директивы Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 2 сопровождается публикацией тематических материалов в специальных рубриках: «Качество жизни», «Регион», «Ракурс», «Мониторинг», «Факт и комментарий», «Резонанс», «Расследование “СБ”», «Глас народа», «Наш сайт – www.sb.by» («Советская Белоруссия»); «Бліжэй да людзей», «Вы нам пісалі», «Блізкая ўлада», «После выступлення “МС”», «Вяртаючыся да надрукаванага», «Гарачы тэлефон», «Услед за пісьмом» («Звезда»); «Обратный адрес», «Рэспубліка» выступила. Что сделано?», «Тему подсказало письмо», «Резонанс», «Директива № 2. К исполнению!», «За строкой Директивы № 2» («Рэспубліка»); «Без бюрократии», «Горячий телефон “НГ”», «Социальный вектор», «Резонанс», «Горячая тема», «Командировка по письму» («Народная газета»); «Тему подсказал читатель», «Читатель – газета», «Корреспондент выехал на место», «“БН” выступила. Что сделано?», «Есть проблема!», «За строкой Директивы № 2» («Белорусская нива»).

На страницах государственной прессы широко освещалась деятельность межведомственных рабочих групп по проверке в соответствии с поручением Администрации Президента Республики Беларусь работы чиновников с обращениями граждан: «Экзамен для местной власти», «Форма строгой отчетности», «Предварительный анализ» («Советская Белоруссия»); «На прыём – з надзеяй», «Скрыня, набітая паперамі да верху», «Скаргі бываюць розныя» («Звязда»); «Встречное движение», «Власть на службе у граждан», «Место встречи – исполком», «Шчырыя размовы, актуальныя прапановы», «Диагноз и синтез», «Отделяя зерна от плевел» («Рэспубліка»); «Работа над ошибками», «Неличные вопросы», «Откровенный разговор», «Проверка покажет» («Народная газета»); «Добро пожаловать... в межведомственную комиссию», «Не надо кивать на Петра!», «Власть работает. Но и бюрократизма хватает», «А хорошо бы на опережение» («Белорусская нива»).

Должное внимание уделяется и материалам о положительном опыте работы государственных органов, предприятий и организаций с обращениями граждан. Среди них – «Новые страницы паспорта», «Пенсионный расчет» («Советская Белоруссия»); «Три в одном», «Кризис лишь приостановил наше движение вперед», «Готовность к диалогу, настроенность на результат» («Рэспубліка»); «Увидеть будущее через «одно окно» («Народная газета»); «Антопольский синдром» («Белорусская нива») и др. Регулярно рассматриваемая тематика освещается в приложениях «Мая Беларусь», «Народный управдом» («Народная газета»), «Местное самоуправление» («Звязда»).

Действенной формой работы печатных СМИ с читателями по-прежнему являются прямые и горячие линии, выездные приемные. На страницах изданий публикуется информация об итогах их проведения.

В целом в республиканских государственных печатных и электронных средствах массовой информации вопросы дебиюкратизации государственного аппарата и совершенствования работы с обращениями граждан получили достаточно полное отражение.

Освещение процессов дебиюкратизации в СМИ характеризуется следующими особенностями:

1. Республиканскими и региональными средствами массовой информации уделяется достаточно большое внимание подготовке материалов по вопросам дебиюрократизации государственного аппарата и совершенствования работы с обращениями граждан. Во II квартале 2010 г. наблюдался рост на 12% числа обращений граждан в республиканские печатные и электронные средства массовой информации.

2. Анализ содержания критических публикаций за II квартал 2010 г. показывает, что наибольшей популярностью среди населения пользуются такие формы работы как: горячие телефонные линии, выездные приемы граждан, возможность обратиться в службу «Одно окно» и др.

3. Наблюдается активизация использования органами исполнительной власти возможностей сети Интернет для общения и работы с гражданами (обсуждение публикаций, выступления в читательских блогах и т. д.), что позволяет оперативно решать отдельные проблемы и своевременно принимать управленческие решения.

### **3. ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ УЧАСТНИКАМ V БЕЛОРУССКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МЕДИАФОРУМА «ПАРТНЕРСТВО ВО ИМЯ БУДУЩЕГО»**

Участникам V Белорусского  
международного медиафорума  
«Партнерство во имя будущего»

#### **Дорогие друзья!**

Сердечно приветствую форум, собравший на белорусской земле в год 65-летия Великой Победы представителей медиасообществ ближнего и дальнего зарубежья.

Журналистов недаром называют четвертой властью. От вашего профессионального мастерства и таланта, а главное, принципиальности и правдивости зависит и развитие целых государств, и достижение взаимопонимания между различными нациями и народами.

Убежден, информационное пространство не должно становиться ареной разжигания межгосударственной, социальной или религиозной вражды.

В условиях открытости благодаря информационным технологиям медийного поля сегодня, как никогда ранее, обществом востребована созидательная роль журналистов, их возможность и способность позитивно влиять на качество жизни современного человека.

Надеюсь, ваша юбилейная встреча будет способствовать укреплению взаимодействия Беларуси с другими государствами, позволит сформировать объективное мнение о нашей прекрасной стране.

Желаю вам добрых вестей, вдохновения, талантливых публикаций и репортажей. И пусть звезда правды всегда освещает ваш путь.

11 июня 2010 г.

Александр Лукашенко

#### **4. «МИНСКАЯ ИНИЦИАТИВА» V БЕЛОРУССКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МЕДИАФОРУМА «ПАРТНЕРСТВО ВО ИМЯ БУДУЩЕГО»**

«Мы, участники V Белорусского международного медиафорума «Партнерство во имя будущего», собравшись в городе Минске в год 65-летия Великой Победы, отмечаем необходимость активизации интеграционных процессов на постсоветском пространстве с целью эффективного противодействия новым вызовам и угрозам, обеспечения международной безопасности и справедливого миропорядка, повышения качества жизни наших народов.

Ключевое значение для решения этой задачи имеет возрождение общего информационного пространства постсоветских государств, единой системы мировоззренческих ориентиров и ценностей. Не отвергая реалии глобализации, мы обязаны сохранить свою идентичность, интегрироваться в мировое сообщество на основе воссоздания объединяющей родственные народы единой цивилизационной платформы, учитывая общность культурно-исторических судеб.

Мы подчеркиваем важность консолидации усилий для совместного решения проблем гуманитарной сферы, международных и межконфессиональных отношений, образования, науки, массовой информации и культуры, экологии. Успехи в данной области могут стать образцом интеграции на основе принципа равноправия, взаимного учета интересов сторон, взаимодополняемости их целей и задач. Такая модель должна быть положена в основу процесса экономической интеграции, совместной работы, направленной на создание благоприятных политико-правовых условий для эффективной кооперации государственных предприятий и частного бизнеса.

Осознавая свою историческую ответственность перед обществом, средства массовой информации должны играть в процессах интеграции активную созидательную роль.

СМИ не должны становиться инструментом нагнетания напряженности, раздувания разногласий и конфликтов, распространения провокационных слухов, риторики национального эгоизма. Они призваны быть проводниками идей созидания и

нравственности, терпимости и сотрудничества, средством поиска взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми.

Ответственность журналиста за результаты своей профессиональной деятельности является не только моральной, но и важнейшей общественной категорией. Она заключается в строгом следовании правде факта, уважении, внимании к человеку и выступает гарантией предоставления объективной и достоверной информации. Журналистское слово должно содействовать поступательному развитию и процветанию государств, культурному многообразию мира и взаимопониманию между народами.

Мы, участники V Белорусского международного медиафорума «Партнерство во имя будущего», выражаем заинтересованность в проведении форума в следующем году в Республике Беларусь».

г. Минск, 11 июня 2010 г.

**5. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ ГЛАВЫ  
АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МАКЕЯ В.В.  
НА РЕСПУБЛИКАНСКОМ СЕМИНАРЕ-СОВЕЩАНИИ  
«СИСТЕМА ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»  
(19 МАРТА 2010 Г.)**

**О средствах массовой информации**

Эта тема достойна отдельного семинара-совещания. В ближайшее время она станет предметом обсуждения у Главы государства. Остановлюсь лишь на нескольких аспектах.

В области печатных СМИ нам предстоит сделать и изменить очень многое.

Уже сегодня абсолютно очевидно дублирование многих печатных изданий, их избыточные тиражи, зачастую поддерживаемые искусственной административной подпиской.

Видимо, проблема действительно назрела. Думаю, что в ближайшее время нам надо будет освободиться от многих печатных изданий, прежде всего ведомственных, убрать дублирование газет в регионах, в целом привести общий объем издаваемых газет и журналов к реальным потребностям читательской аудитории.

Это не означает, что мы откажемся от поддержки наших изданий. Печатные СМИ для значительной части населения – по-прежнему важнейший источник получения информации. Поэтому и финансовая, и организационная помощь будет оказываться, однако не бесконечно (это я хотел бы подчеркнуть однозначно).

Газеты и журналы должны становиться конкурентоспособными. А подписка на них – показателем реального авторитета издания, по которому можно судить о популярности этого издания.

Особое внимание необходимо уделить местной прессе. Как показали выступления сегодня и как показывает изучение ситуации в регионах, она востребована людьми. Но это не повод для самоуспокоения. Надо четко понимать: у местной прессы



есть очевидное преимущество – она пишет о местных событиях, а ее герои – это местные жители. И ее востребованность далеко не всегда связана с качественным и интересным наполнением. Просто если человеку негде прочесть о местных новостях, кроме как в «районке», то, естественно, он будет ее выписывать, даже если ее содержание оставляет желать лучшего.

То, что наши государственные газеты не всегда уверенно занимают нишу местной печати, видно хотя бы из того факта, что во многих городах и районах успешно издаются частные газеты, не имеющие ни бюджетной подпитки, ни административного ресурса в части подписки. Кое-какие из них занимают откровенно антигосударственную позицию. Понятно, что вы предпринимаете по отношению к ним предусмотренные законом меры в случае, если они что-то нарушают, но еще важнее сделать так, чтобы наши газеты побеждали в открытой конкурентной борьбе за читателя. Для этого у местной прессы есть хороший инструмент – возможность установления контакта людей и власти через «районку». У негосударственной прессы такая возможность отсутствует. И следует максимально использовать этот ресурс.

Ни в коем случае нельзя выпускать из поля зрения газеты, издаваемые на предприятиях или в иных организациях. Они не должны становиться инструментом для раздувания социальной напряженности в коллективе или персональными СМИ руководителей.

### **О телевидении**

Наши телеканалы сегодня в основном контролируют телевизионное пространство Беларуси. Однако надо понимать: это положение достигнуто благодаря мощнейшей и беспрецедентной поддержке государства.

Щедрое бюджетное финансирование, серьезные налоговые льготы, а также возможность создавать новые каналы не на пустом месте, а на базе популярных российских каналов – все это дало более чем благоприятные возможности для развития национального телевидения. Думаю, государство вправе рассчитывать на серьезную отдачу. Тем не менее мы с тревогой наблюдаем за некоторым падением рейтингов как республикан-

ских, так и местных телеканалов. Кабельные сети по «кусочку» отнимают аудиторию у государственного телевидения. А впереди ведь введение цифрового вещания, которое, по сути, снимет многие барьеры на пути распространения в Беларуси иностранного контента.

Прозвучавшая из уст Президента критика телеканалов и радио за переизбыток «развлекаловки» обязательно должна быть услышана нашими телевизионными руководителями. В конечном счете, если бы государство было заинтересовано исключительно в развлекательном, коммерческом вещании, то не было бы смысла содержать государственные каналы, а достаточно пустить в телевизионную сферу частников, распродать на конкурсе частоты и «умыть руки».

Естественно, современное телевидение не может быть сугубо информационным или нравоучительным. Однако сегодня общественно-политическое вещание белорусского телевидения оказалось практически на задворках. Почти не осталось серьезных аналитических программ, за исключением отдельных, стали редкими качественные документальные фильмы. Но ведь телевидение – важнейший идеологический инструмент. Поэтому в самое ближайшее время, особенно с учетом предстоящих важнейших политических кампаний, необходимо дать новую жизнь новостным и информационно-аналитическим передачам. Их формат на республиканских и на большинстве региональных телеканалов уже годами остается неизменным.

Нельзя забывать, что в новостном сегменте с телевидением все более успешно конкурирует Интернет. И если телевизионные программы не оживут, не применят весь арсенал новейших технических средств, не начнут разумно экспериментировать с формами подачи информации, то очень скоро наш главный пропагандистский рупор – телевизионные новости и телевизионная аналитика – может затеряться на информационном пространстве.

### **Об Интернете**

Наверное, сегодня уже все понимают мощь этого ресурса, его колоссальные возможности, с одной стороны, и угрозу – с другой. Однако сложилась парадоксальная ситуация: в то вре-

мя как наши люди, причем различных возрастных групп, активно пользуются Сетью, власть чурается Интернета.

Информационные потоки стремительно перераспределяются в пользу Интернета, в недрах которого почти каждый год рождаются новые сервисы и возможности. Еще вчера большинство знало лишь об электронной почте и новостных сайтах, а сегодня Интернет – это огромное многообразие явлений: от популярных социальных сетей типа «Одноклассники» до персональных блогов и IP-телевидения.

Повторюсь: это одновременно и величайшее благо, и вызов времени.

Государство, надо честно признать, упустило инициативу в интернет-пространстве. Однако я уверен, что в ближайшие год-два мы исправим положение. И в эту работу, каждый на своем участке, должна включиться вся идеологическая вертикаль.

Сайты многих наших госорганов, не побоюсь этого слова, – настоящий позор...

Интернет-сайт органа власти, любой государственной организации – это способ постоянной коммуникации с нашими гражданами. И не надо приуменьшать его значение – ведь на сегодняшний день в Беларуси более 3 млн. интернет-пользователей.

Вся необходимая гражданам информация, все разъяснения должны постоянно представляться на сайте. Причем подаваться в удобной и понятной форме.

Отдельные исполкомы на сегодняшнем семинаре презентовали свои электронные приемные, в которых любой гражданин может в режиме онлайн получить необходимое разъяснение или помощь. Они должны стать повсеместным явлением, а не редким ноу-хау.

Не в перспективе, а уже сегодня надо начинать постепенный переход на осуществление административных процедур по принципу «электронного правительства», то есть дистанционно, через Интернет. И для этого требуется не только техническая часть – необходима готовность самих органов власти.

Работа в Интернете не должна ограничиваться лишь официальными сайтами. Наши идеологические противники соз-

дают собственные блоги, формируют мини-социальные сети и иные интернет-сообщества, устраивают обсуждения в интернет-форумах. В общем, на все сто используют возможности новых технологий. В этом плане от них не должны отставать, а точнее, должны их опережать, наши традиционные СМИ и общественные прогосударственные организации, прежде всего БРСМ и «Белая Русь». Я не буду давать здесь никаких специфических рекомендаций, потому что Интернет – это пространство для смелого и свободного творчества. И очень важно, чтобы это творчество появилось в нашем идеологическом корпусе.

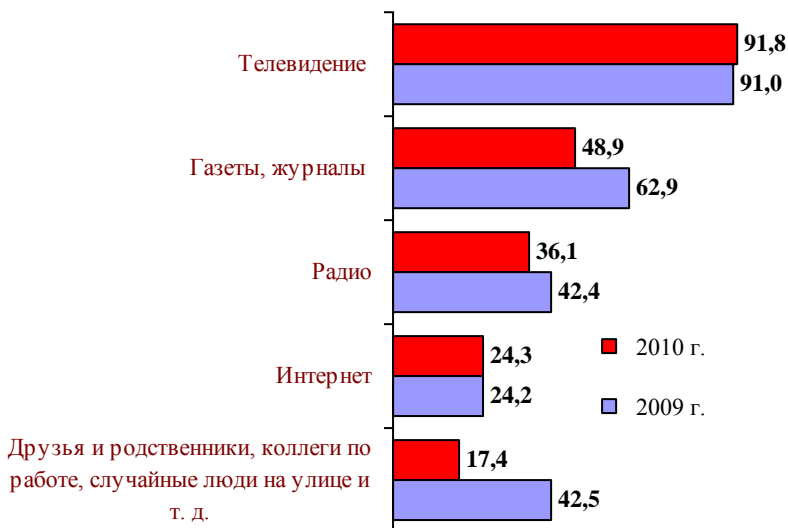
## 6. ПРИОРИТЕТЫ КАНАЛОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ СРЕДИ БЕЛОРУССКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Согласно результатам опроса общественного мнения, проведенного ИАЦ в I квартале 2010 г., прослеживается два устойчивых канала получения информации населением. Это телевидение и Интернет. За год не изменилось количество граждан, определяющих именно эти два способа массовой коммуникации как основные в получении информации о событиях в стране и мире (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1

### Из каких источников Вы обычно получаете необходимую информацию о жизни в Беларуси и за рубежом?

(в % от числа опрошенных)



## **7. ПРЕДПОЧТЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ И РАДИЙНОЙ АУДИТОРИИ**

Если говорить о телевидении, то ответы населения на вопрос «Какие телеканалы Вы смотрели в течение последнего месяца (недели, суток)?» свидетельствуют, что наряду с белорусскими телеканалами, белорусскими версиями российских телеканалов «РТР-Беларусь» и «НТВ-Беларусь» у жителей республики пользуются популярностью зарубежные узкоспециализированные (нишевые) телеканалы: познавательные, развлекательные, информационные, спортивные (см. диаграмму 2).

В регионах становится все более популярно местное телевидение, например, «Скиф» (г. Орша), «Могилев ТВ», Лидское телевидение, «Речица ТВ».

Что касается радиовещания, то здесь наблюдается тенденция доминирования национальных радиостанций над зарубежными. В целом зарубежные радиоканалы привлекают менее 10% общего внимания аудитории (тех, кто слушает радио).

Наибольшей популярностью у населения республики пользуются радиоканалы «Радиус-FM» и Первый национальный канал Белорусского радио.

Значительный объем внимания радиослушателей приходится на радиостанции во всех областных центрах. Некоторые из них, например «Радио Витебск», «Радио Гродно», «Радио Гомель», входят в двадцатку радиоканалов, наиболее популярных у населения (см. диаграмму 3).

Диаграмма 2

**Двадцатка телеканалов,  
наиболее популярных у белорусских зрителей**  
(смотрели в течение последних суток, недели, месяца перед  
опросом, в % от числа опрошенных)

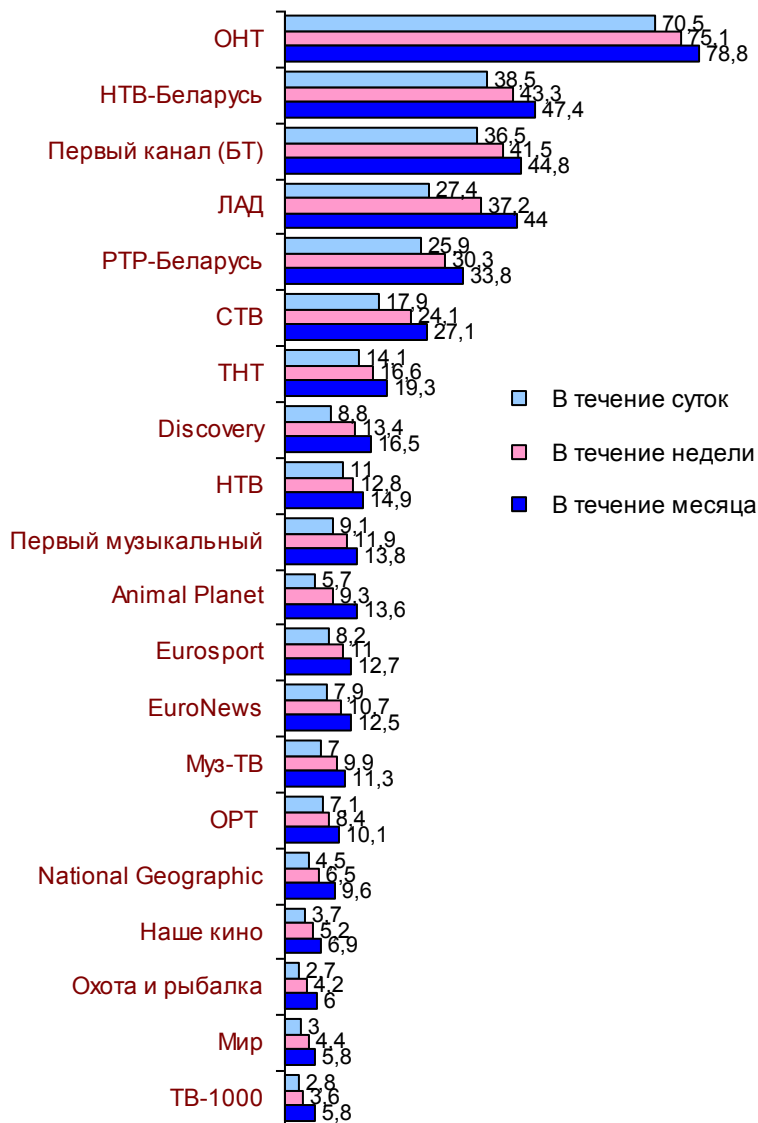
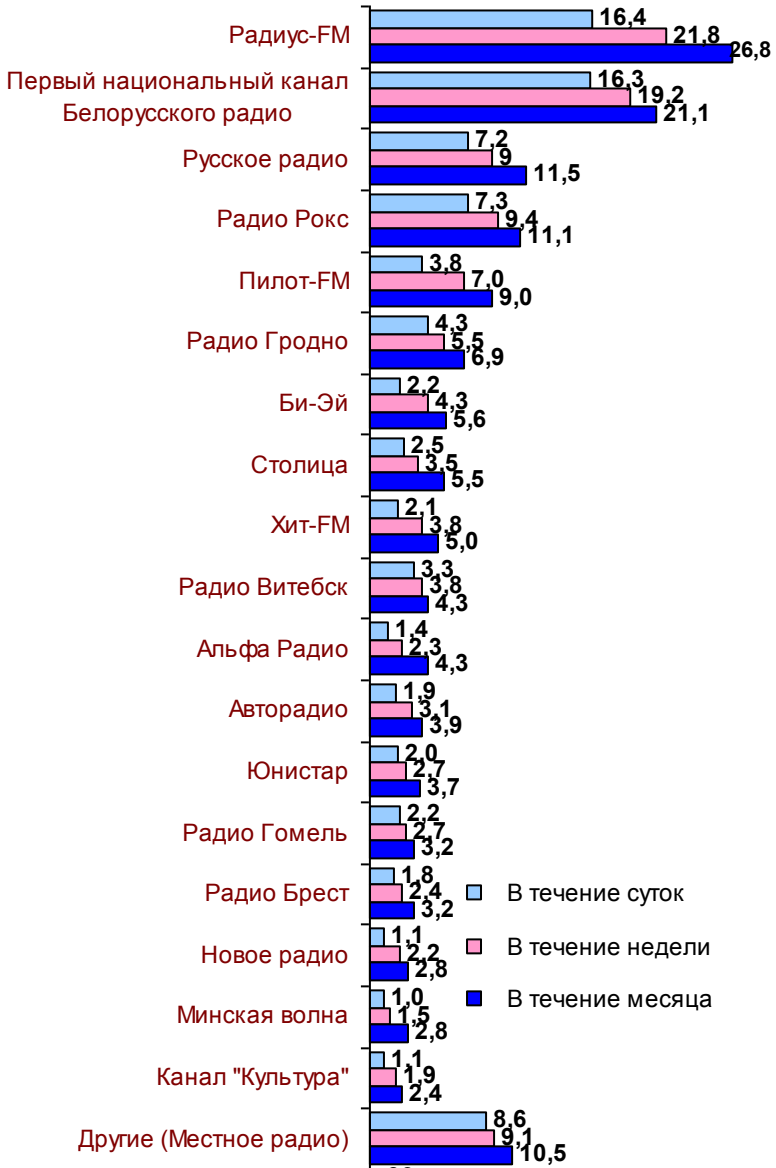


Диаграмма 3

**Двадцатка радиоканалов,  
наиболее популярных у белорусских слушателей**  
(в % от числа опрошенных)





## СОДЕРЖАНИЕ

Типовой проект выступления .....	3
<b>Справочные материалы по теме</b>	
1. Сведения о средствах массовой информации и информационных агентствах на 1 июля 2010 г. ....	17
2. Освещение республиканскими СМИ выполнения Директивы Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 2 «О мерах по дальнейшей деbüroкратизации государственного аппарата» (II квартал 2010 г.).....	18
3. Приветствие Президента Республики Беларусь участникам V Белорусского международного медиафорума «Партнерство во имя будущего» .....	21
4. «Минская инициатива» V Белорусского международного медиафорума «Партнерство во имя будущего» .....	22
5. Выдержки из выступления Главы Администрации Президента Республики Беларусь Макея В.В. на республиканском семинаре-совещании «Система идеологической работы в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития» (19 марта 2010 г.) .....	24
6. Приоритеты каналов массовой коммуникации среди белорусского населения .....	29
7. Предпочтения белорусской телевизионной и радиальной аудитории .....	30

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

